

PORTFOLIO

FRANCESCA MORI

GRAPHIC DESIGNER & ILLUSTRATOR



 28/02/1991

 Via Parma n.153 42028 Poviglio (RE)

 +39 320 1804226

 francesca.mori1991@gmail.com

 @franzmatita

Francesca Mori

GRAPHIC DESIGNER & ILLUSTRATOR

Iniziato con una matita in mano, il mio viaggio è in continuo divenire, tra sperimentazioni e il brivido per le sfide. Mossa da entusiasmo e la curiosità di un animo da esploratrice, miro ad ampliare i miei orizzonti e a consolidare le competenze acquisite.

Dopo il liceo ho realizzato che quella passione che da sempre mi vedeva alle prese con fogli, matite e colori, sarebbe potuta diventare una professione. Così ho deciso di reinventarmi e mi sono iscritta alla Scuola Internazionale di Comics dove, nel 2015, mi sono diplomata in Illustrazione. Nel 2018 ho frequentato il corso post diploma di Communication & Design in Ifoa, esplorando anche il mondo digitale, del marketing e della comunicazione, dei quali mi sono innamorata.

Uno degli aspetti che amo di più del mio lavoro sono l'immediatezza e la potenza dei tratti comunicativi che caratterizzano il mondo delle immagini.

FORMAZIONE

Corso di fotografia, fotoritocco e fotocomposizione | 2023
ReFoto - Reggio Emilia

Corso Di Formazione | 2021
Social Media Marketing
kiracademy - Corso Online

Corso di Formazione | 2019
"Facebook, Instagram, LinkedIn Marketing"
Cisita (14 ore) - Parma

Corso di Formazione | 2019
"LinkedIn: promuovere azienda e attrarre talenti"
Unindustria (8 ore) - Reggio Emilia

Formazione Apprendistato | 2019
Social Media Marketing
IFOA (40 ore) - Reggio Emilia

Workshop | 2018
"Comunicare con Creatività: tecniche per liberare le tue idee"
Casa Corsini (8 ore) - Fiorano Modenese

Master Post Diploma | 2018
Communication & Design
IFOA - Reggio Emilia

Master di Illustrazione | 2012 - 2015
Scuola Internazionale di Comics
Accademia delle arti figurative e digitali
Reggio Emilia

Corso di Laurea | 2010 - 2012
Beni Artistici e dello Spettacolo - UNI PR
Percorso di studi interrotto per inizio
Scuola Internazionale di Comics

Diploma di maturità | 2005 - 2010
Liceo Classico, indirizzo bilingue, teatro
G. D. Romagnosi - Parma

ESPERIENZE LAVORATIVE

GRAPHIC DESIGNER & COMMUNICATION SPECIALIST

Q&Oconsulting (RE) | 2018 - Marzo 2024

Tirocinio da Luglio a Novembre 2018

Apprendistato da Dicembre 2018 a Dicembre 2021

- Progettazione e realizzazione materiale grafico
- Progettazione grafica di siti web e piattaforme
- Realizzazione e sviluppo di loghi e marchi aziendali
- Social Media Manager (gestione siti web, newsletter, pagine LinkedIn e Facebook)
- Correttore di bozze articoli per sito web

ILLUSTRATRICE

Qreactive (PR) | 2021

Collaboratrice esterna per progetti di illustrazione per aziende clienti

GRAFICA CREATIVA

Indaco (PU) | 2018 - 2020

Collaboratrice esterna per progetti di riposizionamento e restyling di aziende clienti

GRAPHIC DESIGNER & ILLUSTRATOR

Libera professione | 2015 - in corso

Produzione su commissione di:

- Materiale Grafico
- Illustrazioni
- Consulenze Gestione Social

SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO

Associazione PRO.DI.GIO. - Progetto GIO POLIS | 2016 - 2017 - Poviglio (RE)

- Gestione Biblioteca, Museo delle Terramare, Casa del Clown presso Centro Culturale
- Affiancamento educatori del Centro Giovani e del Doposcuola presso Circolo Kaleidos
- Affiancamento accompagnamento a scuola dei ragazzi con disabilità con Croce Azzurra

OPERAIA STAGIONALE

Columbus | 2012 - 2015 - Martorano (PR)

Addetta alla cernita, all'utilizzo del macchinario Macropack e al reparto Recart

COMPETENZE

- Conoscenza pacchetto Adobe
- Fotoritocco e fotografia digitale
- Social Media Marketing
- Capacità comunicative e relazionali
- Problem Solving
- Creative Solutions

STRUMENTI



LINGUE

Italiano: Madrelingua
Inglese: C1
Francese: A2

INTERESSI

- Musica e Canto
- Arte e Fotografia
- Lettura
- Escursioni e Attività all'Aperto
- Viaggi

LOGO DESIGN

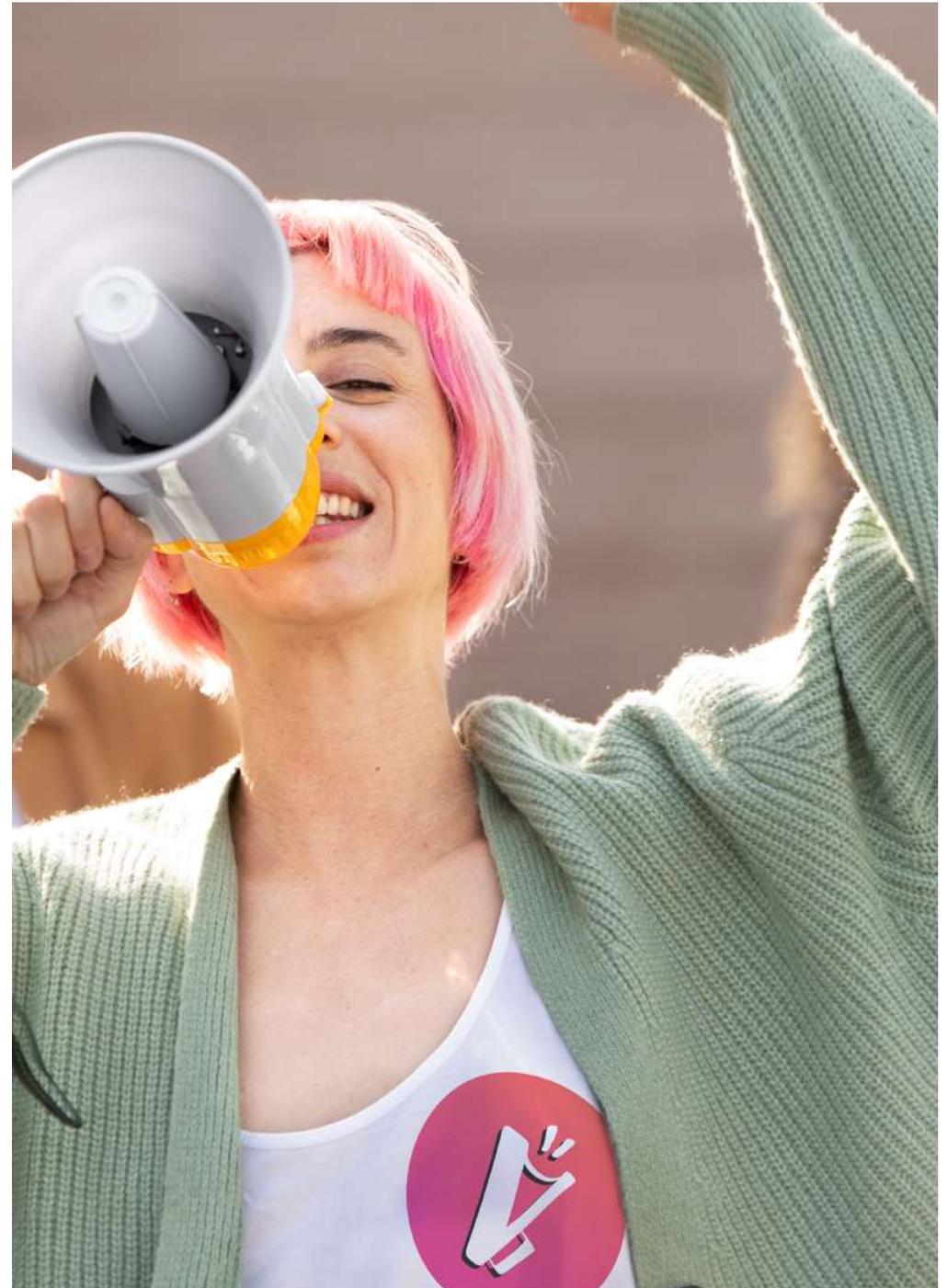
WARMY

Progettazione e creazione logotype e mockup
per app pensata per aiutare principalmente le donne a
scegliere i percorsi e le strade più sicure
Luglio 2022

4



WARMY





LOGO DESIGN

DOWN

Progettazione e creazione logotype, naming, pay off, pattern e mockup
per fondazione no profit
Aprile 2021

6



Il petalo in più va a rappresentare una diversità determinata **NON** da una mancanza, ma dalla presenza di un cromosoma supplementare.

Giallo e Blu, oltre a richiamare i colori sociali della città di Parma, sono i colori scelti dai *nastri della consapevolezza* per dare supporto alle persone con sindrome di Down.



FRANCESCA MORI

LOGO DESIGN ILARIA GRISENDI

Progettazione e creazione logotype, pattern e mockup
per ingegnere gestionale
Febbraio 2021



guida - soluzione - problem solving - sfida - layout





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras at tempus diam. Aliquam urna tortor, convallis in justo eu, tempor porttitor nunc. Aliquam lacinia nisi malesuada, blandit ligula facilisis, iaculis dolor.

Cras vel vehicula massa. Etiam posuere convallis dignissim. Etiam at quam ornare, mattis eros ut, blandit mi. In sit amet sapien eget odio eleifend hendrerit sed eu velit. Fusce eu felis ac erat tincidunt ullamcorper.

Prepared and brought to you by
mockups-design.com



LOGO DESIGN

ERGO

Studio per il posizionamento,
progettazione e creazione logotype
per startup di arredo interni di lusso
Aprile 2019

10



MISSION

Laboratorio di **design artigianale**, un eclettico contenitore di idee, materiali e tecniche.

Lavorazioni tradizionali, ricerca dei materiali per realizzare pezzi unici, rigorosamente «made in Italy», altamente personalizzabili e su misura per qualsiasi esigenza, tali da rendere ciascun lavoro unico nel suo genere.

Lusso artigianale per la casa e per le imprese, soluzioni tailor made per rendere unico il tuo spazio.

A large, stylized letter 'E' logo element, composed of three overlapping rectangular shapes, positioned over a background image of a modern interior with a patterned table and chairs.

Letter E



Shapes



Interior
Design



ERGO
SHAPING SPACES

VISUAL IDENTITY

ELISA ARAMONTE

Studio visual identity, creazione logotype e business card
per musicista
Maggio 2020

Elisa Aramonte

SINGER - SONGWRITER

Classe Eleganza Raffinatezza

Personalità Versatilità Agilità

Interpretazione



Elisa Aramonte

SINGER - SONGWRITER

Elisa Aramonte

SINGER - SONGWRITER



 3 4 0 2 5 9 6 3 3 7

 elisaaramonte@gmail.com

 elisa aramonte

 @elisaaramonte

BRAND RESTYLING

RAVIPLAST

Restyling del logo aziendale
Creazione e impaginazione brochure
Progettazione grafica sito web
per azienda che produce imballaggi plastici flessibili
2019/2020

14

Before

The original logo for RAVIPLAST, featuring the word "RAVIPLAST" in a blue, bold, sans-serif font. The letters are spaced out, and there are small dots on the vertical stems of the 'V' and 'L'.

After

The restyled logo for RAVIPLAST, featuring the word "RAVIPLAST" in a blue, bold, sans-serif font. A thick blue curved line arches underneath the letters, creating a smile-like shape.



RAVIPLAST

RAVIPLAST

RAVIPLAST

1231 Main Street, Your City 20100

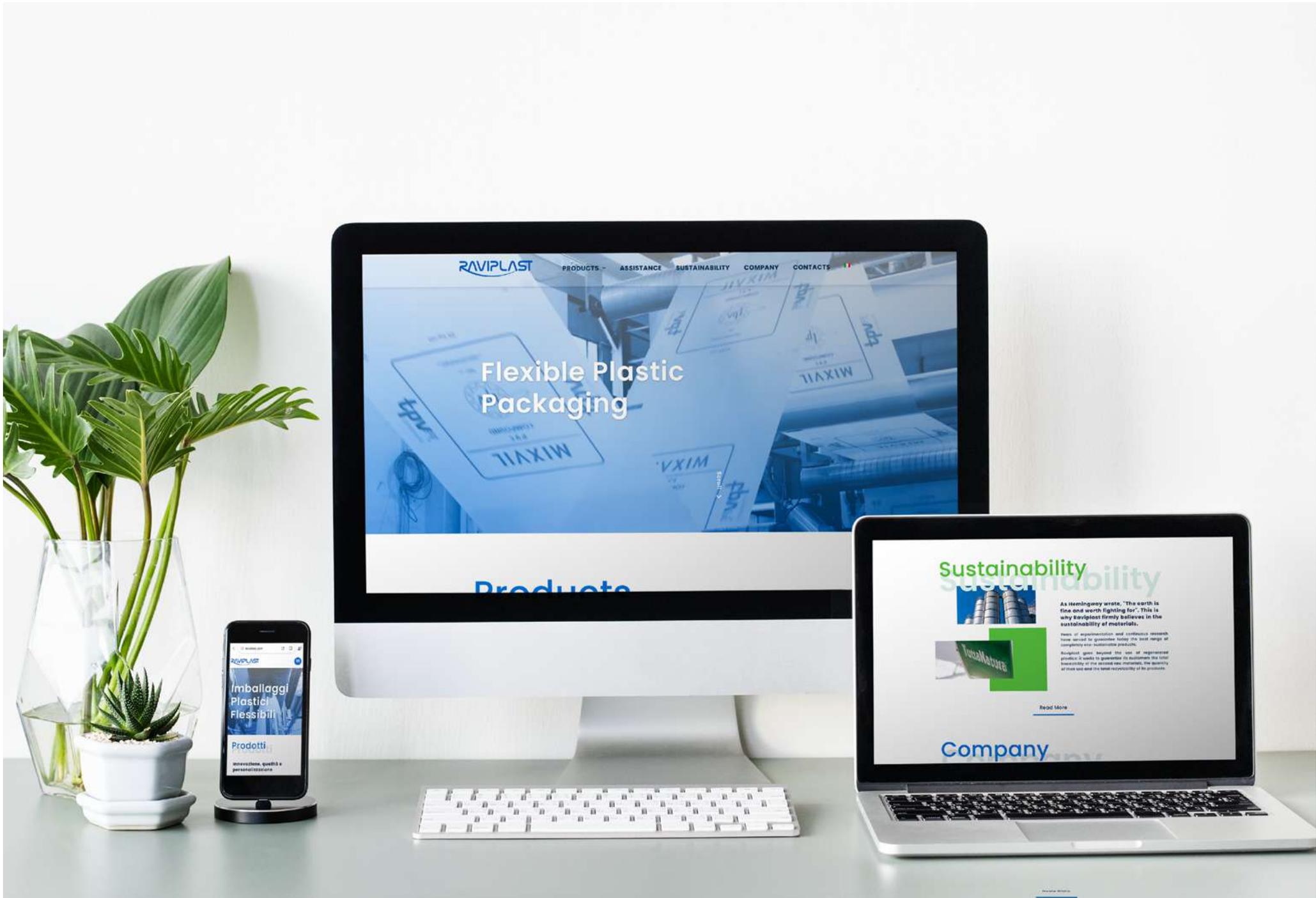
your@emailcompany.com

012-345 6789 / 012 345 6789

www.yourcompany.com





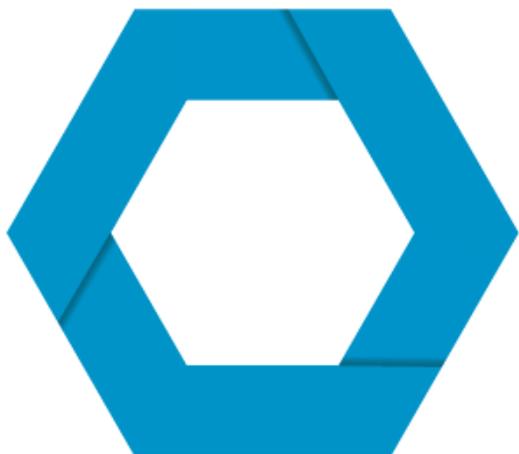


BRAND RESTYLING

LEANCOMPANY

Restyling sito web LeanCompany e Q&Oconsulting,
creazione logo LeanCompany, creazione 3 loghi prodotto
tutta la grafica coordinata con Q&Oconsulting
per consulenti aziendali

Illustrator
2018



L E A N C  M P A N Y
Q&Oconsulting



ABCx



SIMULA



SYNKRO



19

COMMUNICATION Q&O CONSULTING

Illustrazioni digitali per articoli, newsletter e post
per consulenti aziendali
Illustrator
2019



20



FRANCESCA MORI

**COSA VOGLIONO LE AZIENDE?
STRATEGIA, INNOVAZIONE E PERFORMANCE**

EPISODIO 4

IL PASSAGGIO GENERAZIONALE:

Come gestirlo traendo il meglio dalle variabili di
TALENTO, OBIETTIVO, CONSAPEVOLEZZA

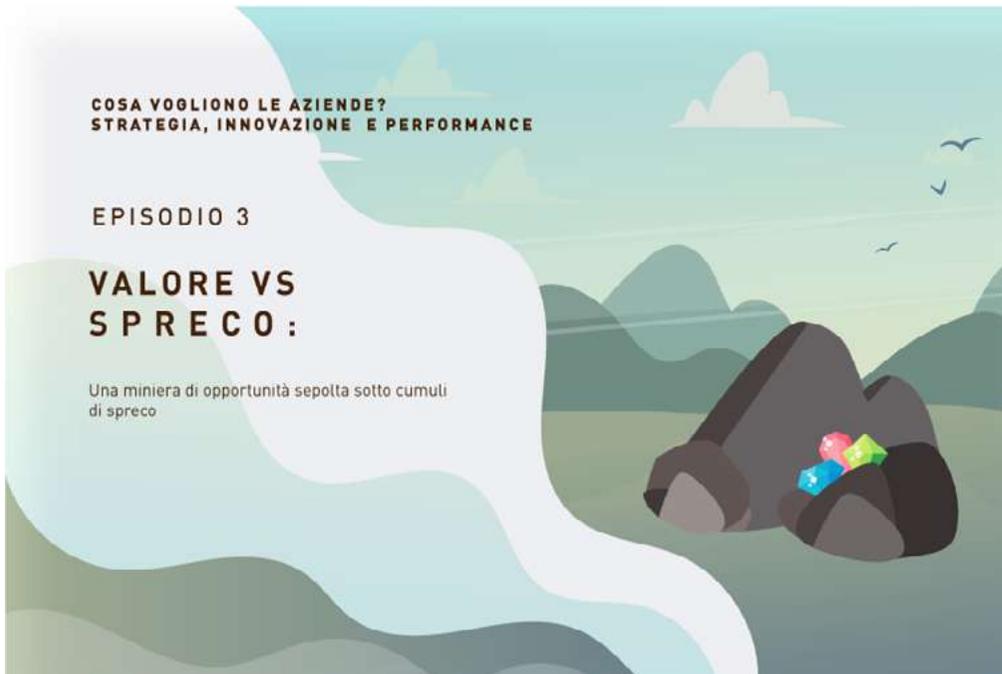


**COSA VOGLIONO LE AZIENDE?
STRATEGIA, INNOVAZIONE E PERFORMANCE**

EPISODIO 3

VALORE VS SPRECO:

Una miniera di opportunità sepolta sotto cumuli
di spreco



STORE DESIGN

CONGELATO

Creazione naming, logotype , mockup e insegna,
retail identity per gelateria
Esercizio per corso Communication&Design, Ifoa
Maggio 2018





SOCIAL MEDIA BEAUTY LIFE

Proposta piano editoriale, grafiche e copy per pagina instagram di un centro estetico
Gennaio 2024

24



1. IDRATAZIONE

Bere molta acqua aiuta a depurarsi e a migliorare il funzionamento dei reni. Assumere appena svegli un bicchiere d'acqua e limone può risultare molto utile, meglio ancora se è una tisana drenante!



2. ALIMENTAZIONE SANA

Una dieta sana è alla base per un corretto funzionamento dell'organismo e fondamentale per il proprio benessere. Varietà e alimenti naturali sono un primo passo vincente!



3. ATTIVITÀ FISICA

Il movimento incoraggia l'eliminazione dei grassi in eccesso, è uno dei meccanismi principale che permette al nostro corpo di liberarsi dalle tossine.



4. NATURA

Immergersi nel verde è uno dei modi migliori per sentirsi carichi di energia! La natura ci aiuta a ridurre lo stress e a liberare l'organismo dalle scorie indesiderate.



5. FANGOTERAPIA

La fangoterapia è una pratica efficace in particolare per l'eliminazione dei liquidi in eccesso. Inoltre il piacere e il relax che il trattamento può dare aiuta a rasserenare mente ed umore.



Passa a trovarci presso il nostro centro e troverai altri consigli detox!



beautylife.centroestetico

PROMO RELAX GENNAIO

3 Massaggi relax Total Body
 ↓
 2 Trattamenti viso defaticanti



A soli 200 €

10.328 views

beautylife.centroestetico Dopo lo stress delle feste, abbiamo pensato di iniziare il nuovo anno facendoti un regalo!
 La promozione di Gennaio è l'occasione giusta per concederti una coccola e ripartire da te!

beautylife.centroestetico

SKIN TYPES



10.328 views

beautylife.centroestetico Conoscere il proprio tipo di pelle è il primo vero passo per una skincare routine efficace perché consente di capire in che modo possiamo prendercene cura e quali sono i prodotti di cui realmente necessita per diventare sempre più bella e sana.

E tu che tipo di pelle hai?
 Scopri il test nel link in bio o prenota una consulenza!

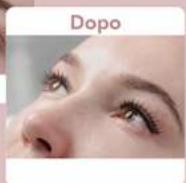
beautylife.centroestetico

Laminazione ciglia
Trattamento rigenerativo

Prima



Dopo



10.328 views

beautylife.centroestetico Vuoi donare più intensità al tuo sguardo senza bisogno di make-up? Sogni ciglia che siano più curve, ordinate, nutrite, sane e forti?

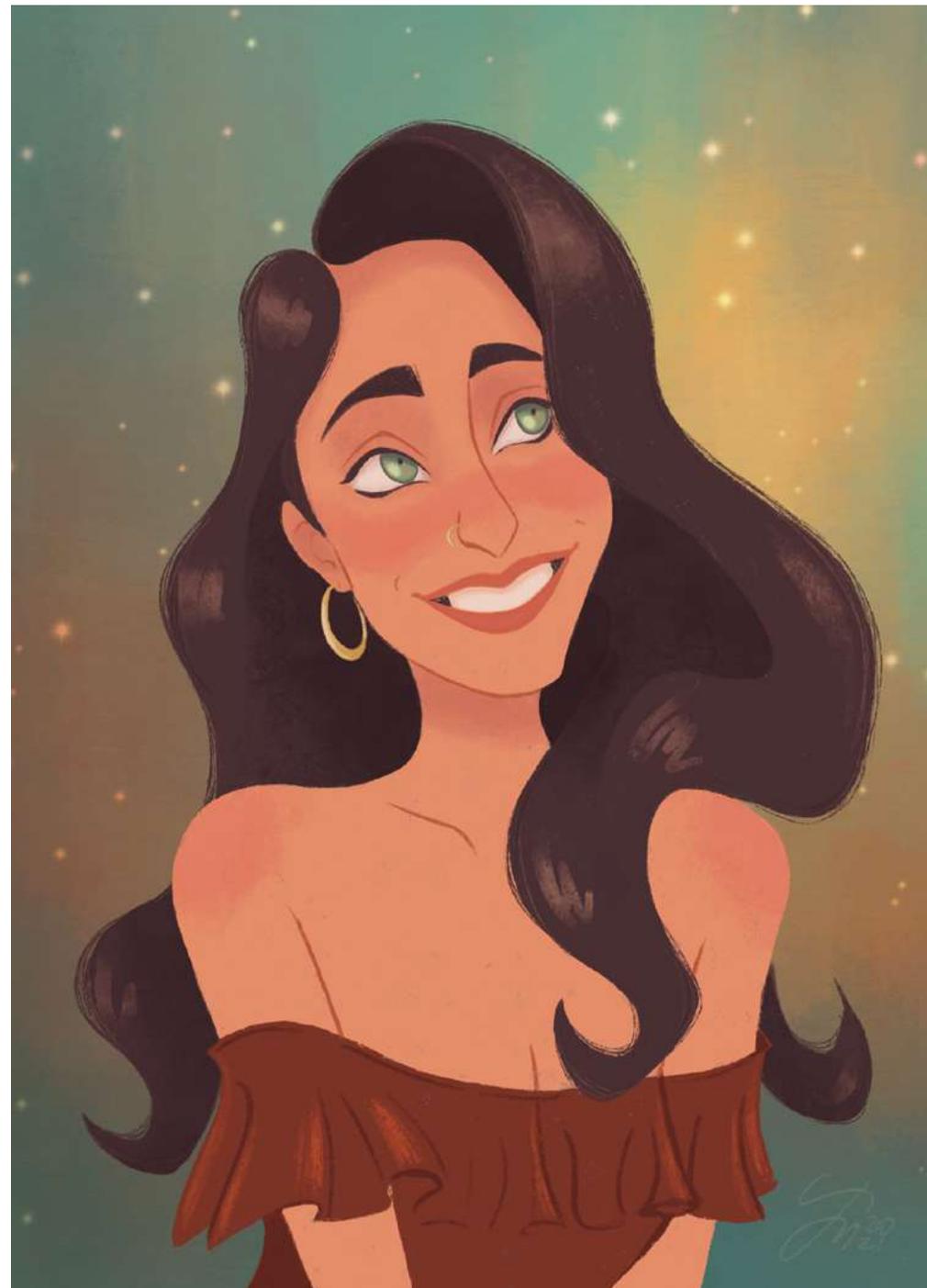
Il sogno è realtà con la laminazione ciglia, l'arte di esaltare la bellezza naturale.

Prenota il tuo appuntamento allo 0522 12345!

SOCIAL MEDIA DESIGN

VITA DA MULTIPOTENZIALE

Illustrazione, banner e sigla animata per canale youtube
di Antonella Marino
procreate, photoshop, illustrator
Marzo-Aprile 2021



FRANCESCA MORI

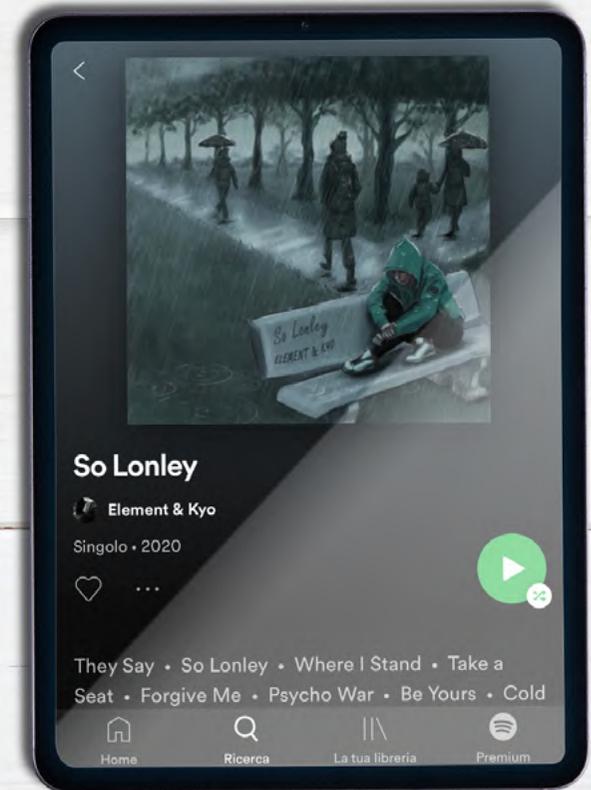


MUSIC COVER

SO LONELY

Character design e illustrazione per singolo "So Lonely"
di Element & Kyo
Digital illustration, photoshop
2019/2020





MUSIC COVER
THE BURDEN

Illustrazione per cover album "The Burden"
di Daniele Morra
Acrylic on canvas
40x70 cm
2017

30



FRANCESCA MORI



MUSIC COVER

UGLY MAN

Illustrazione per cover album "Ugly Man"
The Gino Vannelli Songbook
dei Mon Real Sound
China on paper
30x30 cm
2015





CONCERT POSTERS

TRIBUTE

Illustrazione, grafica e impaginazione
di locandine teatrali e musicali
Illustrator
2019/2020

34



FRANCESCA MORI

L'altro Teatro TEATRO CADELBOSCO DI SOPRA venerdì 12 aprile ore 21,00



tributo a
MICHAEL JACKSON
PMI ENSEMBLE feat RICCARDO MAZZI
con la partecipazione di Arcadia Scuola di Danza

Con il patrocinio dei comuni di Cadelbosco di Sopra e Campegine
serata in memoria di Roberto (Tango) e Monica
raccolta fondi in favore di Lilt di Reggio Emilia

ingresso 12 euro

PROFESSIONAL INSTITUTE, ARCADIA, LILT

L'altro Teatro TEATRO CADELBOSCO DI SOPRA venerdì 27 marzo ore 21,00



tributo a
ELVIS PRESLEY
PMI ENSEMBLE feat RICCARDO MAZZI
con la partecipazione di Arcadia Scuola di Danza

Con il patrocinio dei comuni di Cadelbosco di Sopra e Campegine
serata in memoria di Roberto (Tango) e Monica
raccolta fondi in favore di Lilt di Reggio Emilia

ingresso 12 euro

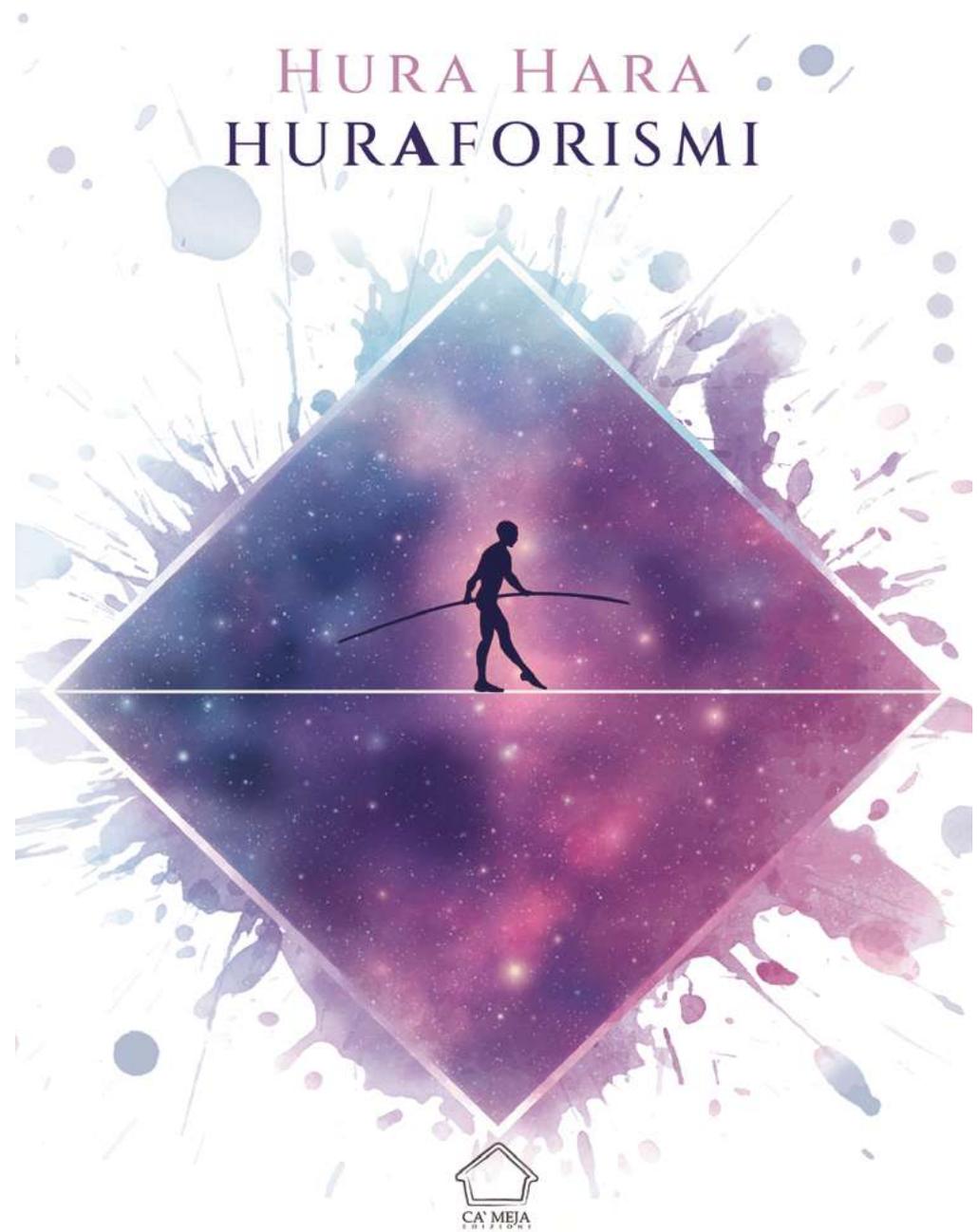
PROFESSIONAL INSTITUTE, L'altro Teatro, COMUNE DI CADELBOSCO DI SOPRA, ARCADIA, LILT

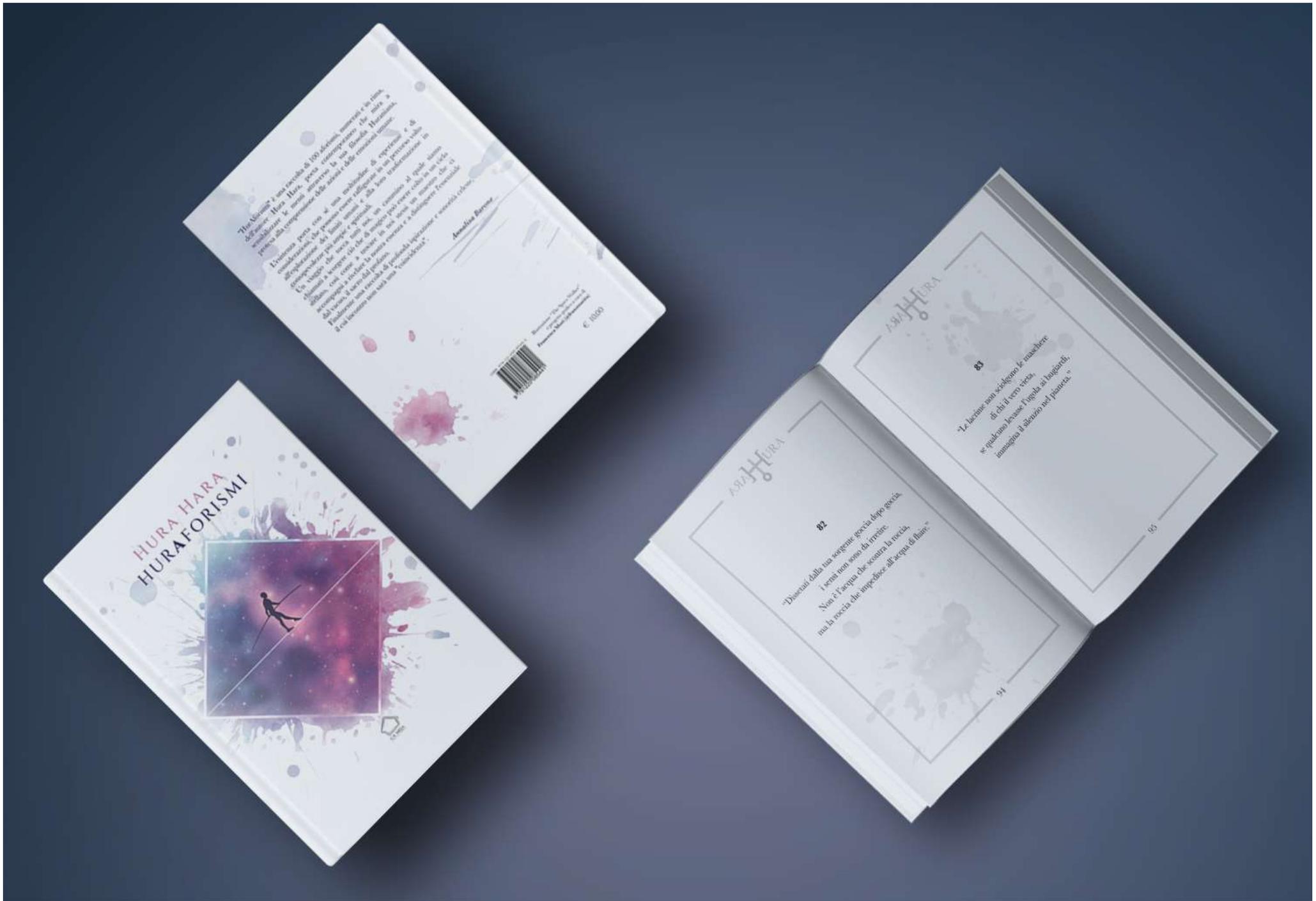
EDITORIAL DESIGN

HURAFORISMI

Progetto grafico, impaginazione e illustrazione copertina
per libro "HurAforismi"
di "Hura Hara" Matteo Bacchieri Cortesi
photoshop, indesign
2021

36





"Hura Hura" è un racconto di 1000 abitanti, numerosi e in continua evoluzione. Hura Hura, però, rappresenta la vita che si vive nella periferia della comprensione della storia e della coscienza umana. È un viaggio che passa attraverso il tempo, lo spazio e la cultura, e di conseguenza, per sempre, è un viaggio che si rinnova. Un viaggio che non si ferma mai, ma che si rinnova in ogni istante. È un viaggio che non si ferma mai, ma che si rinnova in ogni istante. È un viaggio che non si ferma mai, ma che si rinnova in ogni istante. È un viaggio che non si ferma mai, ma che si rinnova in ogni istante.

Annalisa Barone



© 2020

HURA HARA HURAFORISMI



ASIAHURA

82

"Dissolvi dalla tua sorgente, gronda d'acqua gelida,
i semi non sono da tirare.
Non c'è acqua che scosta la roccia,
ma la roccia che impedisce all'acqua di fluire."

91

ASIAHURA

83

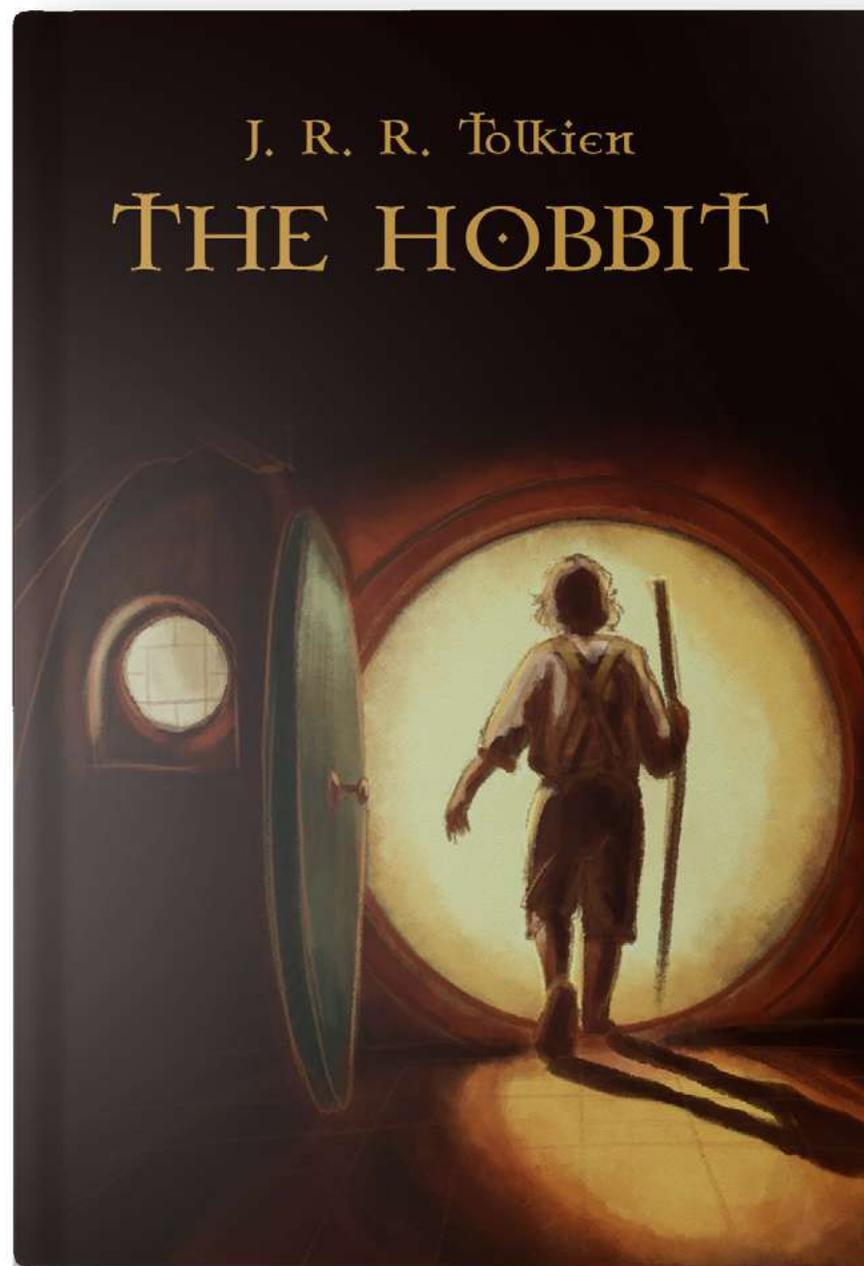
"Le lacrime non sciolgono le macchie
di chi il vero vita,
se qualcuno invece l'acqua si bagna,
immagina il silenzio nel pensiero."

92

BOOK COVERS

THE HOBBIT

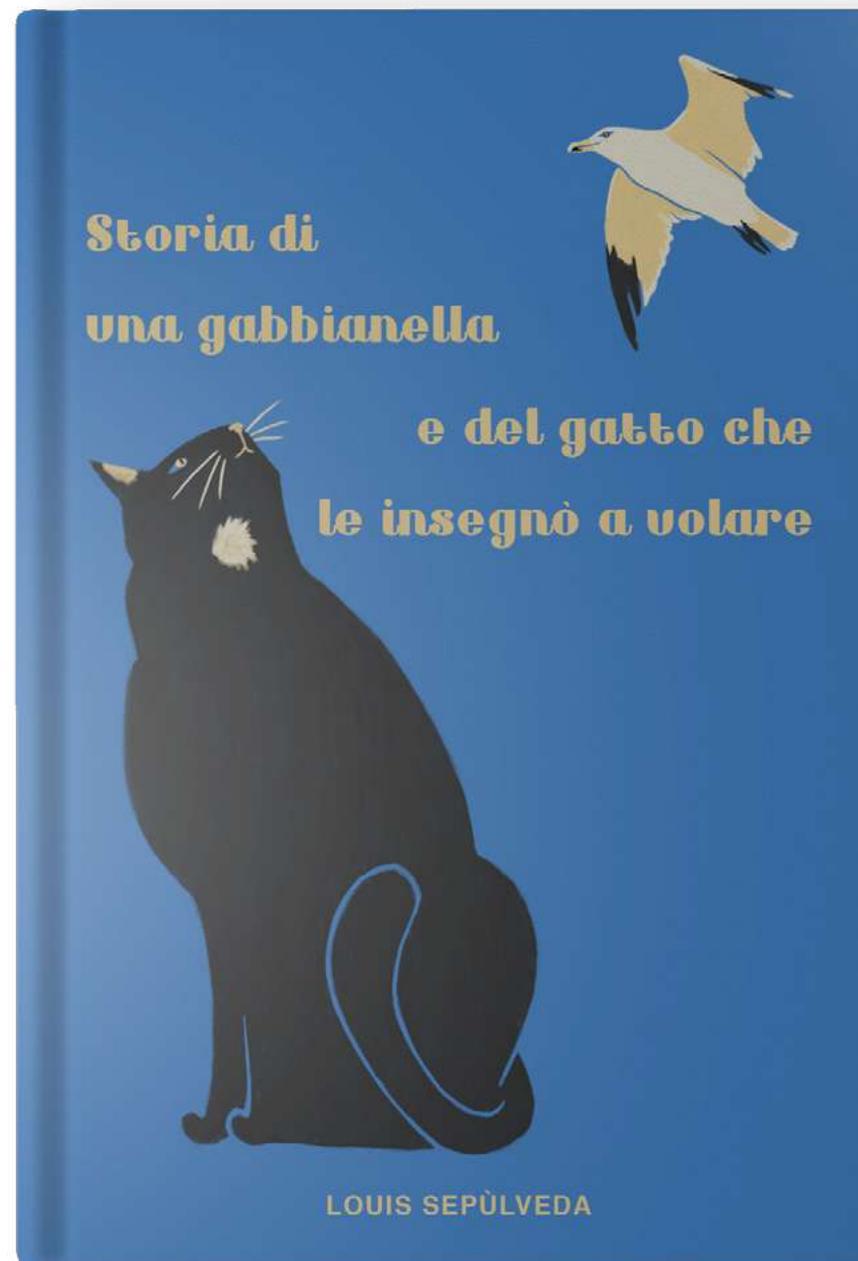
Tributo a Sir Ian Holmes
Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Giugno 2020



FRANCESCA MORI

STORIA DI UNA GABBIANELLA E DEL GATTO CHE LE INSEGNÒ A VOLARE

Tributo a Louis Sepùlveda
Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Aprile 2020

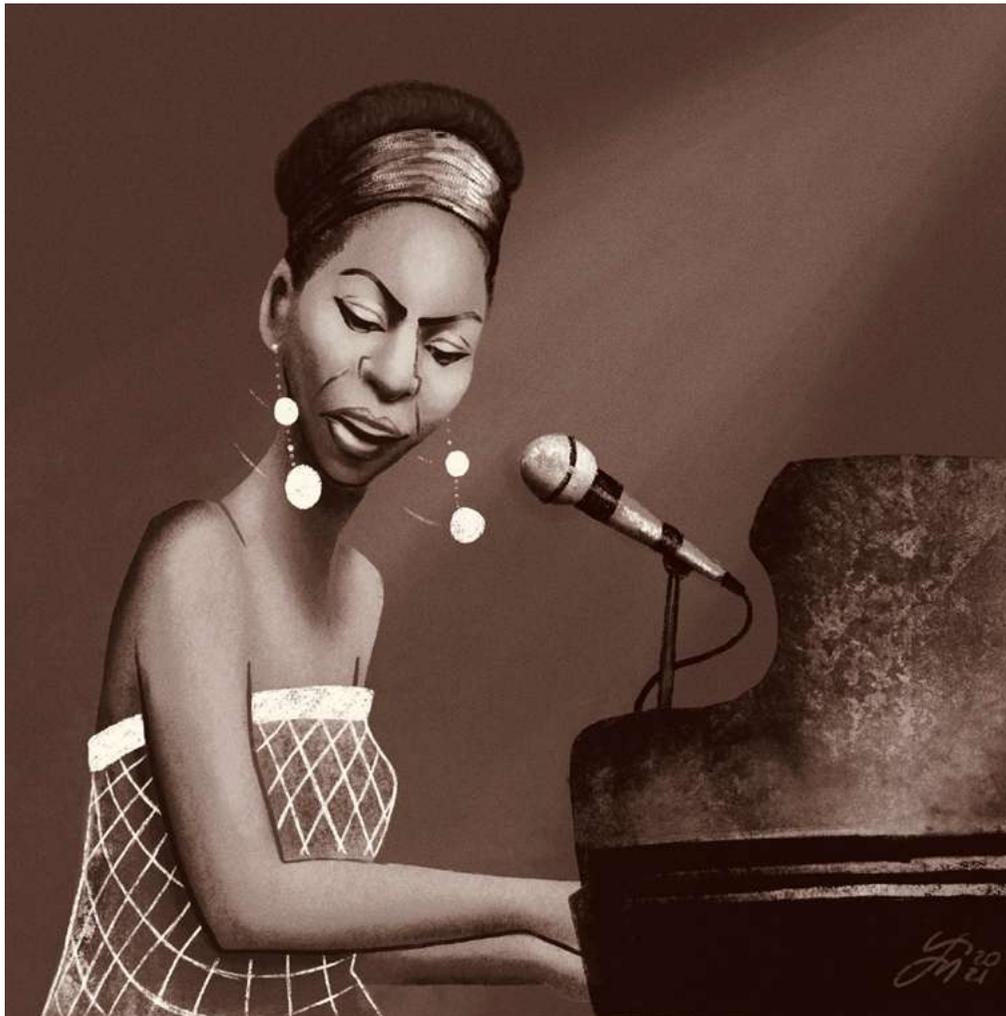


PORTRAIT ILLUSTRATION

SINGER PORTRAITS

Ritratti digitali in diversi stili
Digital illustration, procreate, photoshop, Wacom Cintiq 16
2020/2023

40



FRANCESCA MORI



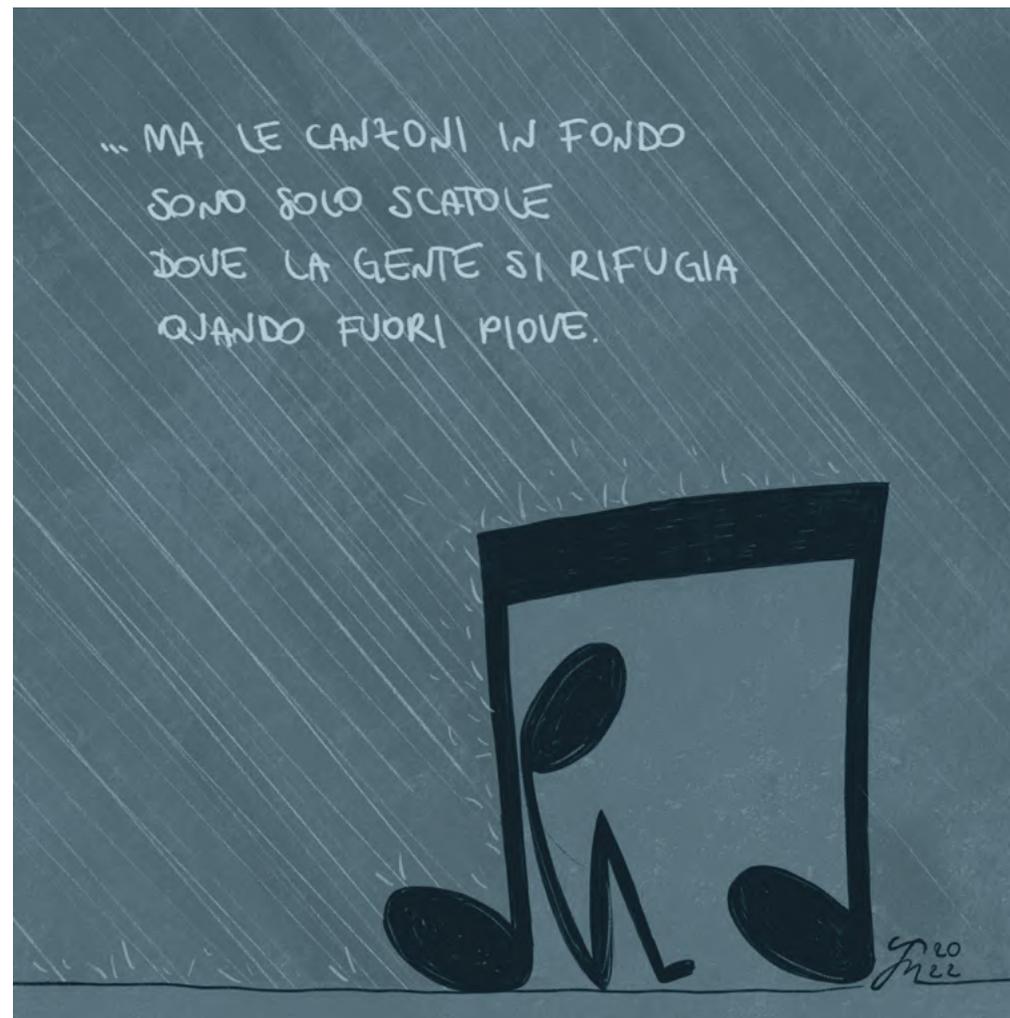
FRANCESCA MORI

DIGITAL ILLUSTRATION

ILLUSTRATED SONGS

Canzoni illustrate
Digital illustration, procreate, photoshop, Wacom Cintiq 16
2022/2023

42



FRANCESCA MORI

MALEDETTO CUORE CHE TI SCIOGLI
OGNI VOLTA CHE DICO ADDIO



*rimane la cere
e non ci sei più*



DIGITAL ILLUSTRATION SCOTLAND

Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Settembre 2020

BACK TO HOGWARTS

Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Settembre 2020

44



FRANCESCA MORI

MEMORY BOX

Da un'idea di Federica Ombrato,
Decalogo su come passare il periodo di Lockdown.
9. Apri le scatole dei ricordi
Marzo 2020



SASHIMI

Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Giugno 2020



DIGITAL ILLUSTRATION

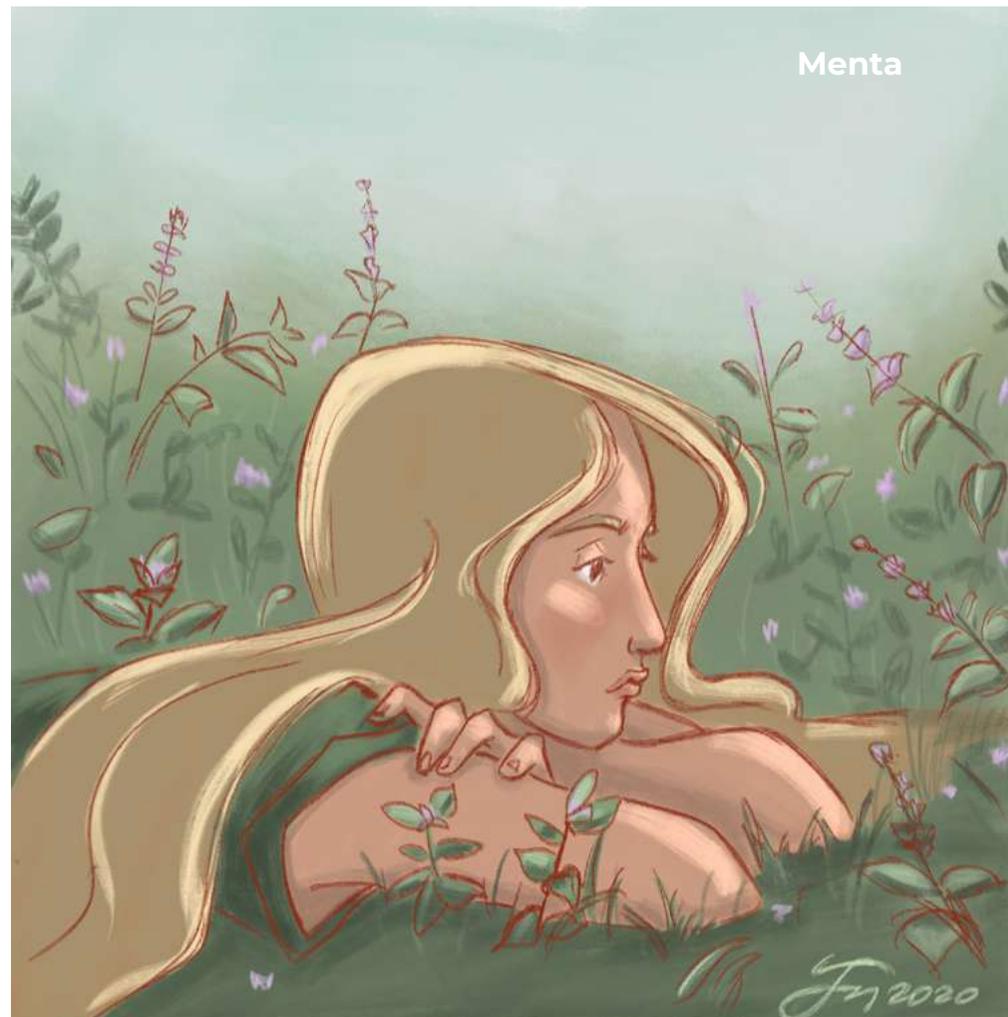
JULINE

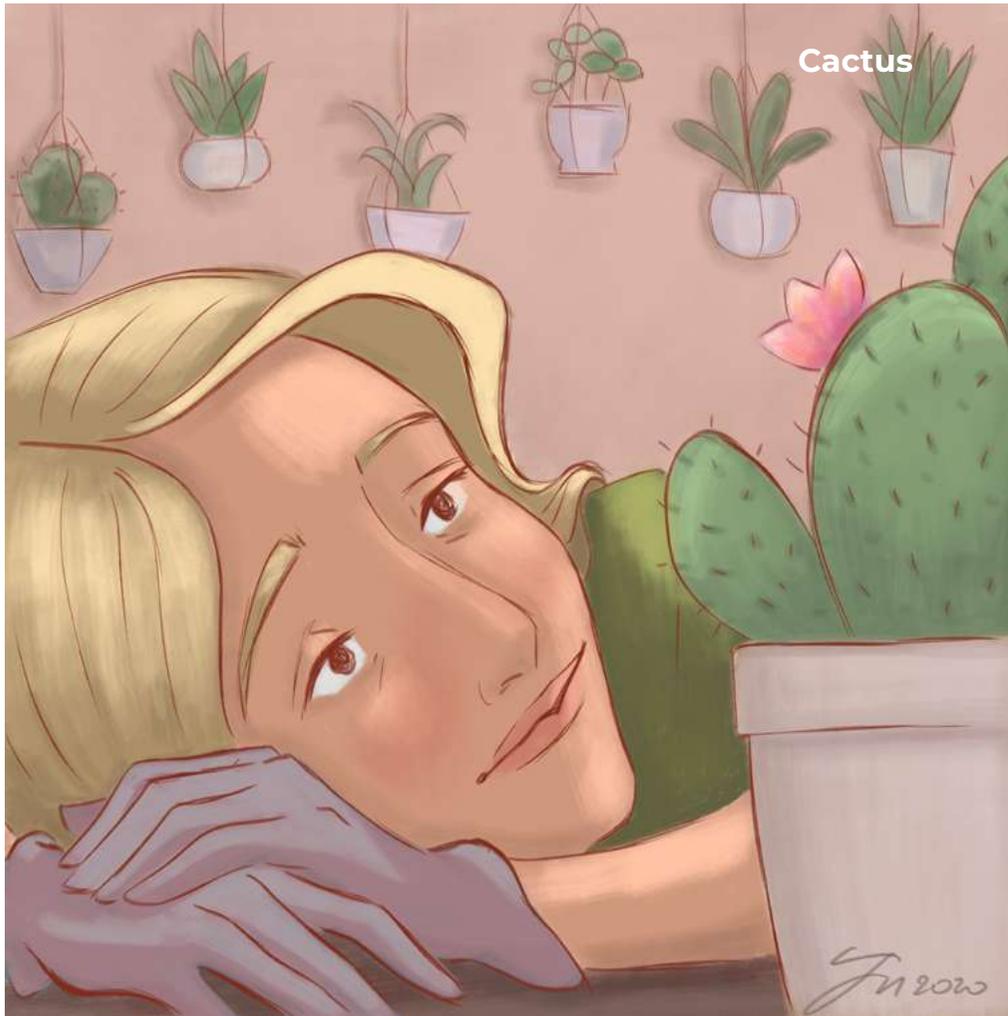
Challenge estiva di Ad Un Tratto,
una lista di parole, un tema per ogni giornata di luglio
Digital illustration, photoshop, Wacom Cintiq 16
Luglio 2020

Abbraccio



Menta



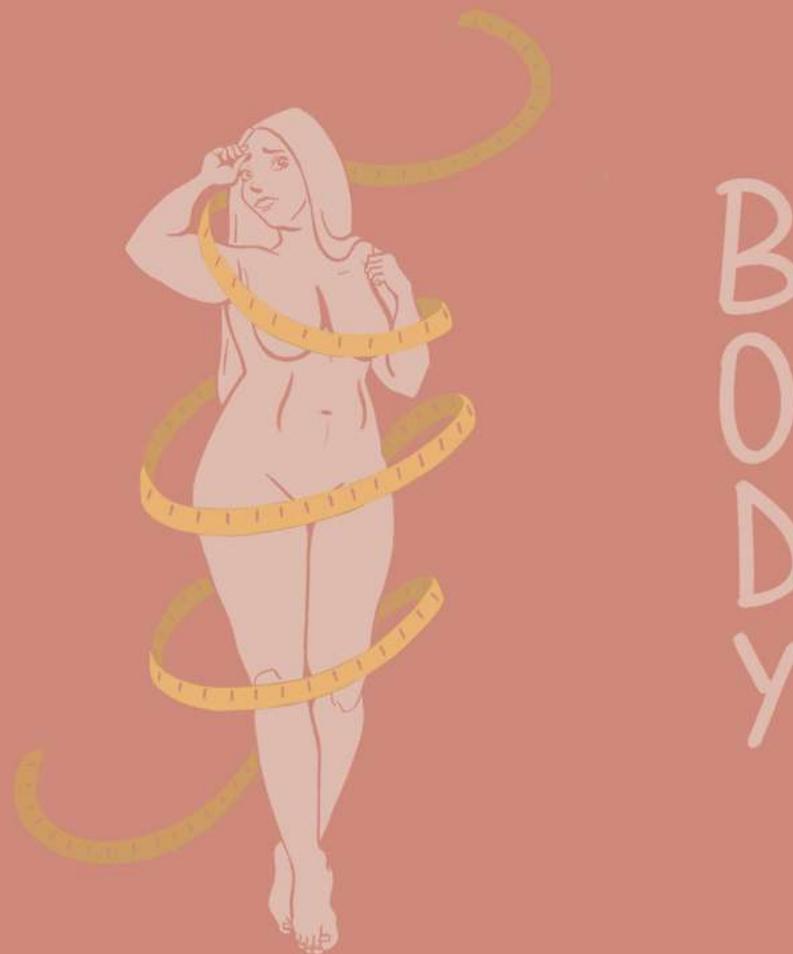


DIGITAL ILLUSTRATION

GUILT FREE APRIL

Challenge di Collettivo Lenti Viola
un tema alla settimana per riflettere sul senso di colpa
Digital illustration, procreate
Aprile 2021

FOOD



FRANCESCA MORI





3201804226



francesca.mori1991@gmail.com



@franzmatita